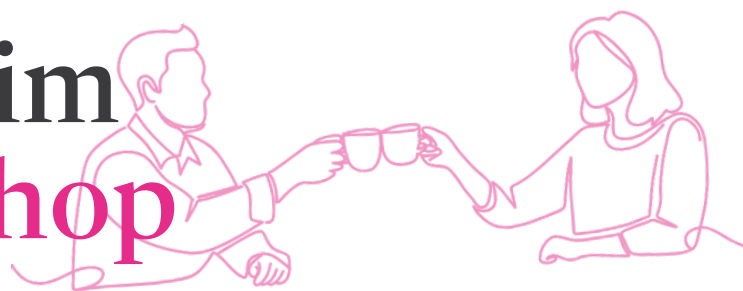


Speed-Dating im Online-Workshop



Zwei Leute, vier Minuten, eine Frage. Und ein Fragenpool, den die Gruppe selbst baut.

EINSATZ	DAUER	GRUPPENGROSSE
Ankommen, Check-in, Themeneinstieg, Wiederholung. Online nur mit Breakout-Räumen.	60 bis 90 Minuten mit allem drum und dran, jede Runde drei bis fünf Minuten.	Bis 120, Zweiergruppen, notfalls eine Dreiergruppe.

WIRKUNG

In der Eins-zu-eins-Situation kommen auch die ins Gespräch, die im Plenum nie den Mund aufmachen. Mit jeder Runde werden alle offener und sicherer. Es entstehen echte Begegnungen statt Vorstellungsrunden.

ZIELE

- Viele Kontakte in kurzer Zeit
- Ein aktiver, persönlicher Einstieg in die Zusammenarbeit
- Je nach Frage auch Fachliches wiederholen oder vorbereiten

DER FRAGENPOOL das Herzstück

Statt einer Frage von mir baut die Gruppe ihren eigenen Fragenpool.

- 1 Vorab oder zu Beginn sammeln alle eine Frage, die sie jemandem stellen würden, den sie kennenlernen möchten. In den Chat, aufs Board oder auf ein Flipchart.
- 2 Ich sortiere grob, Doppelte fliegen raus, der Pool bleibt für alle sichtbar (Chat oder Board).
- 3 Jede Runde bekommt eine Frage aus dem Pool, oder die Paare suchen sich selbst eine aus.
- 4 Bei längeren Fortbildungen: Fragen schon vor der Veranstaltung einsammeln, dann ist der Pool am ersten Tag fertig.

Wirkung: Jede Runde ist anders, die Leute sind neugieriger, weil es ihre eigenen Fragen sind.

ABLAUF

Konkrete Tipps zum Ablauf findest du in meiner Videoanleitung [Speed-Dating in Meetings und Workshops](#) (13 Minuten, offline, online und hybrid) und in meinem Buch [Bessere Online-Workshops](#), Kapitel 4.5.5.

PRO-TIPPS

Ungerade Zahl: Eine Gruppe wird zu dritt, und alle Gruppen bekommen ein, zwei Minuten mehr pro Runde, damit die Dreiergruppe mitkommt. Offline rückt beim Wechsel eine Seite zwei Stühle weiter, dann trifft niemand zweimal dieselbe Person.

Runde 1 bekommt zwei Minuten extra, gegen das Erstaunen beim ersten Fliegen in die Räume.

Als Wiederholung: Statt Kennenlernfragen ein Fachthema aus dem Workshop in die Runden geben.

Mehr Methoden und Ideen findest du in meinem Blog: sandra-dirks.de/blog
Magst du Post von mir? Dann hol dir den [Loveletter](#), meinen Newsletter.

